

Basel, 5. März 2026

RUND 6'000 TEILNEHMENDE BEI PREMIERE DES HEALTH TECH GLOBAL SUMMIT IN BASEL

Der health.tech | global summit ist nach drei Tagen mit rund 6'000 Teilnehmenden aus aller Welt erfolgreich zu Ende gegangen. Die Premiere der internationalen Konferenz brachte Führungskräfte, Forscherinnen und Forscher, Investoren, Start-up-Gründer sowie CEOs aus der Gesundheits- und Technologiebranche nach Basel.

Im Mittelpunkt der Veranstaltung standen Innovationen an der Schnittstelle von Gesundheit, Technologie und Unternehmertum. Insgesamt präsentierten sich über 120 Start-ups, während Keynotes, Panels und Pitch-Sessions aktuelle Entwicklungen etwa in den Bereichen Digital Health, künstliche Intelligenz in der Medizin und neue Modelle der Patientenversorgung beleuchteten.

Start-ups im Bereich Health Tech gelten als wichtige Innovationstreiber – sowohl durch technologische Entwicklungen als auch durch neue Denkansätze, die auch etablierten Unternehmen zugutekommen. Entsprechend gross war das Interesse von Investoren, Industrievertretern und Forschungseinrichtungen "Das grosse Interesse an der ersten Ausgabe des health.tech | global summits zeigt uns, dass wir mit dieser neuen Plattform ein Angebot geschaffen haben, das die Bedürfnisse jener adressiert, die Gesundheitsversorgung durch den Einsatz von Technologie vorantreiben", so Caoimhe Vallety-Gilroy, Managing Director health.tech.

Gemeinsam mit Bits & Pretzels, dem Veranstalter eines der grössten Gründerfestivals Europas, brachte die MCH Group neue Impulse und Unternehmergeist in die Region Basel. Ziel war es, eine Plattform zu etablieren, die die verschiedenen Akteure entlang der Wertschöpfungskette im Bereich Life Sciences zusammenbringt. „Wir sind stolz, mit dem health.tech | global summit eine so erfolgreiche erste Ausgabe realisiert zu haben. Die starke internationale Beteiligung zeigt, wie gross das Interesse an Innovationen im Gesundheitsbereich ist. Der Summit hat sich bereits bei seiner Premiere als wichtige Plattform für Austausch und Zusammenarbeit etabliert und gleichzeitig die Rolle Basels als global bedeutenden Standort für Life Sciences und Health Tech gestärkt“, sagt Roman Imgrüth, CEO Exhibitions & Events der MCH Group.

Auch für die Partner von Bits & Pretzels ist klar: „Health Tech gehört weltweit zu den dynamischsten Wachstumsfeldern. Basel bietet dafür ein starkes internationales Ökosystem. Die überwältigende Resonanz zeigt, dass die Wahl des Standorts aufgegangen ist. Wir freuen uns, unsere Erfahrung im Aufbau von Technologie-Communitys einzubringen und gemeinsam eine Plattform mit internationaler Strahlkraft zu entwickeln“, sagt Bernd Storm van's Gravesande, Mitgründer von Bits & Pretzels.

Basel erleben

Der dritte Veranstaltungstag stand ganz im Zeichen der Gastgeberstadt. Unter dem Programmpunkt „Basel Unlocked“ erhielten die Teilnehmenden die Gelegenheit, die Region und ihr Life-Sciences-Ökosystem näher kennenzulernen. Gemeinsam mit Basel Tourismus wurden verschiedene Workshops und Besuche organisiert.

Auf dem Programm standen unter anderem Einblicke in international tätige Unternehmen wie Roche, Novartis und EY sowie Besuche bei lokalen Manufakturen wie der Jakob's Basler Leckerly Manufaktur oder der Chocolaterie Beschle. Auch ein Besuch bei Volta Bräu und geführte Stadtrundgänge standen auf dem Programm.

Und auch die kulturelle Seite Basels kam nicht zu kurz: Besichtigungen im Fondation Beyeler und im Kunstmuseum Basel ermöglichten den Gästen zusätzliche Einblicke in das kulturelle Angebot der Region. "Das Programm sollte den internationalen Teilnehmenden die Möglichkeit geben, Basel nicht nur als Innovationsstandort, sondern auch als vielseitige Kultur- und Genussstadt kennenzulernen", so Roman Imgrüth, CEO Exhibitions & Events MCH Group.

Die nächste Ausgabe des health.tech | global summit findet vom 2. bis 4. März 2027 in Basel statt.

Hier geht es zur Fotogalerie: [health.tech global summit | Flickr](#)

Über Bits & Pretzels

Bits & Pretzels ist ein jährlich stattfindendes Festival mit über 7'500 Teilnehmenden, das Startup-Gründerinnen und -Gründer, Investorinnen und Investoren sowie Entscheidungsträger aus der ganzen Welt zusammenbringt. Gegründet von Andy Bruckschloegl, Bernd Storm van's Gravesande und Felix Haas findet die Veranstaltung vom 29. September bis 1. Oktober während des Oktoberfests in München statt. Ihre Mission ist es, die europäische Tech-Startup-Szene ins Rampenlicht zu rücken und Gründerinnen und Gründer mit dem Wissen und dem Netzwerk auszustatten, das sie für ihren Erfolg benötigen. Seit 2014 hat das Festival internationale Anerkennung gewonnen und bereits weltweit bekannte Persönlichkeiten als Speaker begrüsst, darunter Sir Richard Branson, Tarana Burke, Jessica Alba, Nico Rosberg, Barack Obama und Arnold Schwarzenegger.

Weitere Informationen unter www.bitsandpretzels.com.

Über die MCH Group

Die MCH Group mit Hauptsitz in Basel (Schweiz) ist ein weltweit tätiges Experience-Marketing-Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungsnetzwerk für globale Kundinnen und Kunden. Zum Kerngeschäft gehören einzigartige Community-Plattformen wie die Art Basel Shows in Basel, Hongkong, Paris und Miami Beach sowie bedeutende nationale Fachmessen wie Swissbau und Giardina. Der Geschäftsbereich Live Marketing Solutions mit den Marken MCH Global, MC² und Expomobilia bietet individuelle Experience-Marketing-Lösungen – von der Strategie über die Kreation bis hin zur Umsetzung. Darüber hinaus betreibt die MCH Group das Messe- und Congress Center Basel sowie die Messe Zürich. Das Unternehmen beschäftigt über 800 Mitarbeitende, rund die Hälfte davon in der Schweiz und in den USA.

Media Contact

MCH Group AG

Head of Group Media and Public Affairs

Lucia Uebersax | +41 58 206 22 43 | lucia.uebersax@mch-group.com