

StadtKonzeptBasel

Leitbild & Strategie
2023 - 2027





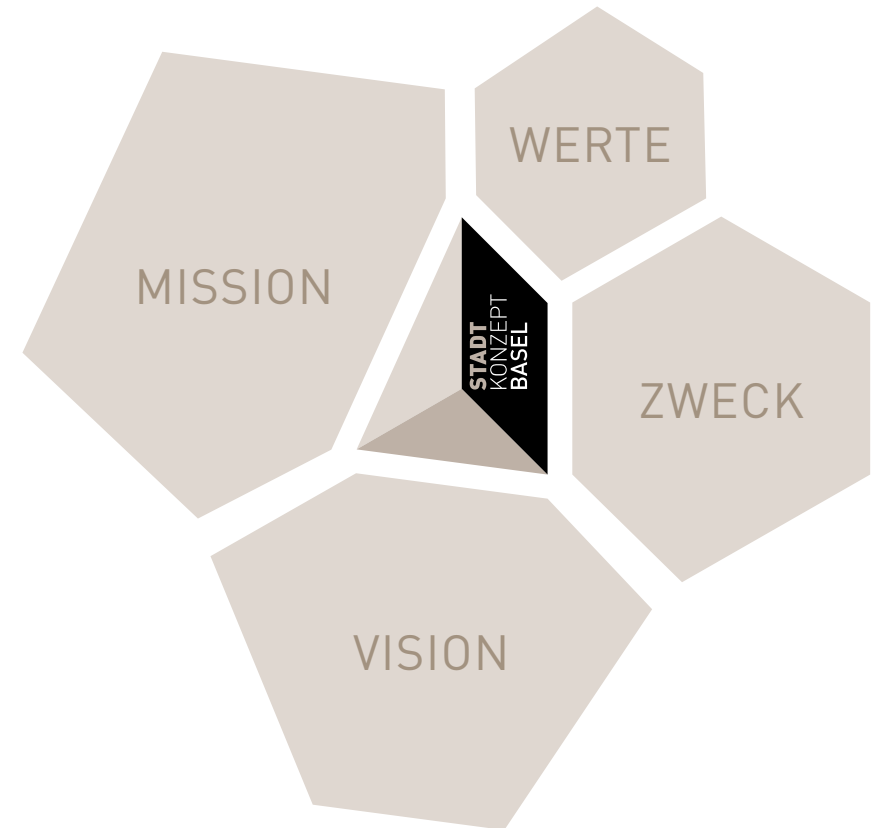
«Unser Leitbild zeigt, wie wir als unabhängiger Verein gemeinsam Basel gestalten und weiterentwickeln. Die gemeinsamen Werte und Ziele der Organisation bilden das Fundament, auf dem wir Ideen und Projekte für eine lebenswerte, nachhaltige und zukunftsorientierte Stadt realisieren. So schaffen wir ein lebendiges Netzwerk, das Basel stärkt, inspiriert und positiv voranbringt.»



Organisationsleitbild

Das Leitbild bildet die Grundlage für die Ausrichtung und Umsetzung der Strategie von StadtKonzeptBasel. Die Mission und Vision formen unser Commitment gegenüber den Stadtnutzenden und Unternehmen. Der Zweck, die Mission und unsere Werte prägen die Organisationskultur von StadtKonzeptBasel und leiten das Verhalten unserer Mitarbeitenden.

Dieses Leitbild dient dazu, die strategische Ausrichtung von StadtKonzeptBasel klar zu definieren und sicherzustellen, dass alle Mitarbeitenden und Partner gemeinsam an den gesetzten Zielen arbeiten.



Zweck

StadtKonzeptBasel hat das Ziel, gemeinsam mit stadtrelevanten Partnern eine zeitgemässe, vielfältige, attraktive und erlebnisreiche Destination Basel zu fördern und diese nachhaltig zu stärken.

Städtische Themen werden ganzheitlich betrachtet und die Kompetenzen und Kooperationen partnerschaftlich im Interesse der Nutzer und im Sinne der Mitglieder für die Stadtentwicklung eingesetzt.

StadtKonzeptBasel betreibt diverse unabhängige, innovative und branchenübergreifende Plattformen und den StadtBonBasel, entwickelt und setzt Erlebnisformate um und erarbeitet strategische Gesamtkonzepte für die Destination Basel.

Vision

StadtKonzeptBasel ist das engagierte, zeitgemässe und innovativste City Management

Mission

Mit Leidenschaft, Kompetenz und Gespür – Gemeinsam für Basel – LoveYourCity

Wir entwickeln leidenschaftlich zukunftsfähige und ganzheitliche Konzepte.

Wir erkennen relevante Herausforderungen und gestalten umsetzungsorientiert.

Wir vernetzen stadtrelevante Partner – mit Erfahrung und Sensibilität für aktuelle Stadtthemen und Stadtnutzende.

Werte

Leidenschaft & Engagement

Authentizität & Unabhängigkeit

Vertrauen & Integrität

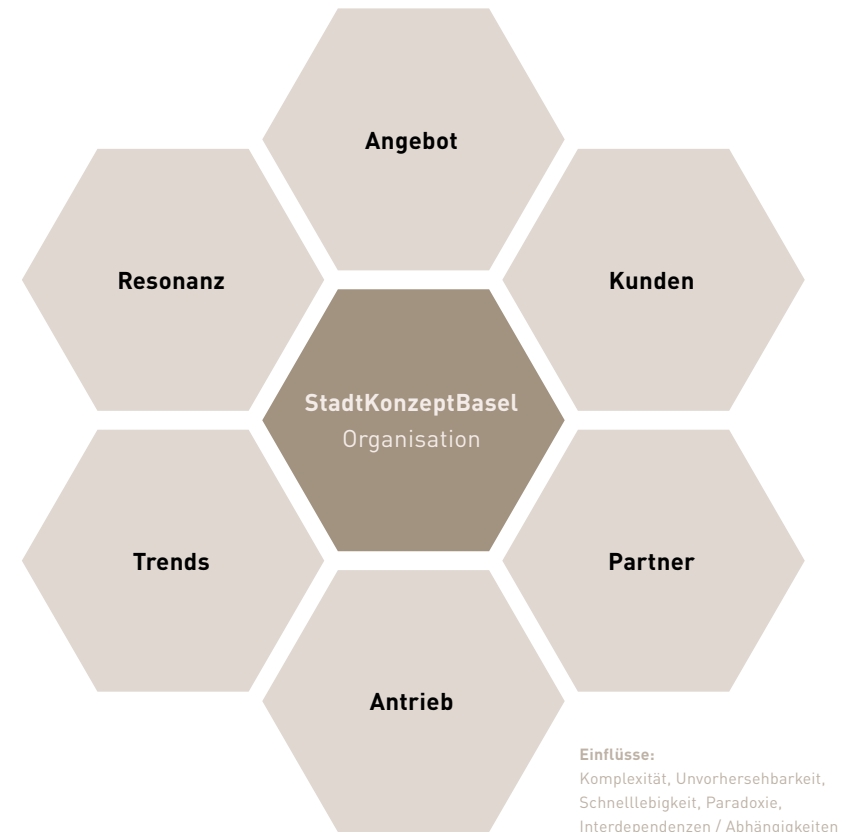


Strategische Handlungsfelder

Um unsere Vision zu verwirklichen und Basel als zeitgemässe, vielfältige und attraktive Destination nachhaltig zu stärken, konzentriert sich StadtKonzeptBasel auf sechs strategische Hauptfelder.

Diese Hauptfelder dienen als Orientierung für unser Handeln und ermöglichen es uns, gezielt auf die Bedürfnisse der Stadtnutzenden und Unternehmen einzugehen. Sie bilden den Rahmen für unsere Projekte und Initiativen und sorgen dafür, dass wir unsere Ressourcen effektiv und zielgerichtet einsetzen.

Durch die Fokussierung auf diese Bereiche schaffen wir die Grundlage für erfolgreiche Stadtpulse und eine nachhaltige Stadtentwicklung. Jedes Hauptfeld trägt dazu bei, Basel lebendiger, innovativer und attraktiver zu gestalten.



Strategische Handlungsfelder

Angebot

Wir entwickeln und fördern ein vielfältiges Angebot an innovativen und erlebnisreichen Formaten, die Basel als attraktive Destination stärken.

Durch branchenübergreifende Plattformen und Projekte schaffen wir Mehrwert für Stadtnutzende und Unternehmen.

Resonanz

Durch gezielte Kommunikationsstrategien und Marketingmassnahmen erzeugen wir positive Resonanz in der Öffentlichkeit. Wir verstärken die Wahrnehmung Basels als dynamische und lebenswerte Stadt und fördern das gemeinsame Engagement.

Trends

Wir beobachten aktuelle Trends und Entwicklungen im urbanen Raum, um Veränderungen zu antizipieren.

Durch die Integration von Innovation und zukunftsweisenden Ansätzen tragen wir zu einer zeitgemässen Stadtentwicklung bei und gestalten aktiv mit.

Antrieb

Unsere Leidenschaft und unser Engagement sind der Antrieb für unser Handeln. Mit Enthusiasmus und Gestaltungswillen setzen wir uns für die nachhaltige Entwicklung Basels ein und inspirieren andere, sich ebenfalls zu engagieren.

Partner

In enger Zusammenarbeit mit stadtrelevanten Partnern aus Wirtschaft, Kultur, Politik und Gesellschaft nutzen wir gemeinsame Synergien. Die Partnerschaften und das Netzwerk werden aktiv gelebt und der Austausch untereinander gefördert.

Kunden

Die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Kunden – Stadtnutzende und Unternehmen – stehen im Mittelpunkt unseres Handelns. Mit unseren Impulsen tragen wir zu einem positiven Gesamterlebnis bei und stärken den nachhaltigen unternehmerischen Erfolg.



Strategie 2023 - 2027

Operative Fokusfelder

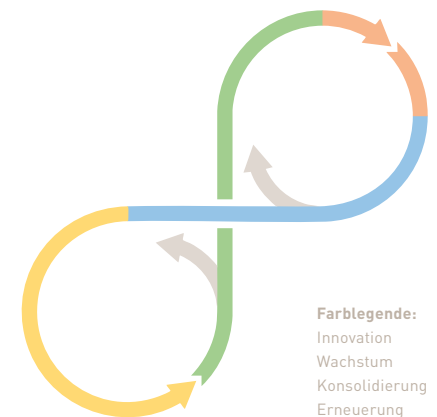
Um unsere Vision zu verwirklichen und Basel als zeitgemässe, vielfältige und attraktive Destination nachhaltig zu stärken, konzentriert sich StadtKonzeptBasel auf sechs strategische Hauptfelder.

Diese Hauptfelder dienen als Orientierung für unser Handeln und ermöglichen es uns, gezielt auf die Bedürfnisse der Stadtnutzenden und Unternehmen einzugehen. Sie bilden den Rahmen für unsere Projekte und Initiativen und sorgen dafür, dass wir unsere Ressourcen effektiv und zielgerichtet einsetzen.

Durch die Fokussierung auf diese Bereiche schaffen wir die Grundlage für erfolgreiche Stadtpulse und eine nachhaltige Stadtentwicklung. Jedes Hauptfeld trägt dazu bei, Basel lebendiger, innovativer und attraktiver zu gestalten.



Einflüsse:
 Komplexität, Unvorhersehbarkeit,
 Schnelligkeit, Paradoxie,
 Interdependenzen / Abhängigkeiten



Farblegende:
 Innovation
 Wachstum
 Konsolidierung
 Erneuerung

StadtKonzeptBasel Organisation

Konsolidierung

Methode

Innovation

Wir setzen bewährte und innovative Methoden ein, um unsere Ziele effektiv und effizient zu erreichen und können durch strukturierte Ansätze sowie flexible Vorgehensweisen auf die unterschiedlichen Anforderungen unserer Projekte reagieren und optimale Ergebnisse erzielen.

Know-how & Kompetenz

Innovation

Unser Know-how und unsere Kompetenz bilden die Grundlage unserer qualitativen Arbeit, die wir mit einem erfahrenen und konstanten Team aus den Bereichen Stadtentwicklung, Marketing und Projektmanagement erbringen, während wir durch regelmässigen Wissensaustausch stets am Puls der Zeit bleiben.

Struktur

Konsolidierung

Eine klare Struktur mit transparenten Verantwortlichkeiten und kurzen Entscheidungswegen ermöglicht es uns, effizient und zielgerichtet zu arbeiten und unsere Prozesse zu beschleunigen.

Ressourcen

Konsolidierung

Wir nutzen unsere Ressourcen verantwortungsvoll und nachhaltig und stellen durch effektives Ressourcenmanagement sicher, dass wir unsere Projekte erfolgreich und wirtschaftlich umsetzen.

Prozess

Erneuerung

Durch klar definierte Prozesse gewährleisten wir reibungslose Abläufe und hohe Qualitätsstandards; unsere Prozessstrukturen sorgen für Transparenz, Effizienz und ermöglichen eine stetige Optimierung.

Angebot

Innovation

Produkte

Innovation

Wir entwickeln und bieten innovative Produkte an, die das städtische Erlebnis bereichern und Basel als attraktive Destination stärken.

Information

Innovation

Wir stellen relevante und aktuelle Informationen bereit, um Stadtnutzenden und Unternehmen Orientierung und Mehrwert zu bieten.

City Management

Innovation

Wir koordinieren und optimieren städtische Aktivitäten und Projekte und tragen zur Verbesserung der Lebensqualität und zur wirtschaftlichen Attraktivität Basels bei.

Plattform Service

Innovation

Wir betreiben und entwickeln branchenübergreifende Plattformen, die den Austausch und die Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Akteuren fördern.



Resonanz

Innovation

Netz

Innovation

Wir stärken und erweitern unser Netzwerk von Partnern, Akteuren und Interessengruppen, um die Reichweite und Wirkung unserer Initiativen zu erhöhen.

Kanäle

Wachstum

Wir nutzen und optimieren verschiedene Kommunikationskanäle und Plattformen, um unsere Themen effektiv zu verbreiten und unterschiedliche Zielgruppen zu erreichen.

Trends

Innovation

Entwicklung

Innovation

Wir fördern die Entwicklung neuer Konzepte und Lösungen, die auf aktuellen Trends basieren, indem wir proaktiv auf Veränderungen reagieren und innovative Projekte initiieren.

Megatrends

Innovation

Wir beobachten und analysieren globale Megatrends, die langfristige Auswirkungen auf Städte und die urbane Gesellschaft haben.

Antrieb

Konsolidierung

Vision

Konsolidierung

Unsere Vision und unser Engagement treiben uns an, weisen den Weg für die zukünftige Entwicklung und inspirieren uns, ambitionierte Ziele zu setzen.

Werte

Konsolidierung

Unsere Werte bilden das Fundament unseres Handelns und Entscheidens, prägen unsere Unternehmenskultur und leiten uns dazu an authentisch, vertrauensvoll und integer zu agieren.

Identität

Konsolidierung

Unsere Identität definiert, wer wir sind und wofür wir stehen und spiegelt unsere einzigartigen Merkmale und unsere Rolle als innovatives City Management wider.

Sinn

Konsolidierung

Wir erklären den Sinn unseres Handelns, um unseren Mitarbeitenden und Partnern eine klare Orientierung zu geben, ein gemeinsames Verständnis zu schaffen und unsere Ziele zu vermitteln.



Partner

Konsolidierung

Strategische Partner

Innovation

Wir identifizieren und kooperieren mit strategischen Partnern, die unsere Vision teilen, unsere Projekte vorantreiben und schaffen gemeinsam so einen nachhaltigen Mehrwert für die Entwicklung Basels.

Netzwerk

Konsolidierung

Wir erweitern und pflegen unser Netzwerk von verschiedenen Interessengruppen und Organisationen, setzen innovative Projekte um und lancieren gemeinsame Initiativen.

Verwaltung

Konsolidierung

Wir arbeiten eng und kooperativ mit der Verwaltung und dem Regierungsrat zusammen, um unsere Projekte effizient und im Sinne einer positiven Stadtentwicklung umzusetzen.

Kunden

Innovation

Stadtnutzende

Wachstum

Unser Fokus liegt auf den Stadtnutzenden – durch attraktive und zeitgemässe Angebote und Dienstleistungen tragen wir zu einem positiven und gesamtheitlichen Stadterlebnis bei.

Interessengruppen

Innovation

Durch die enge Zusammenarbeit mit verschiedenen Interessensgruppen verstehen wir die spezifischen Anliegen und Perspektiven besser, wodurch unsere Initiativen den vielfältigen Anforderungen gerecht werden und breit abgestützt sind.

Neue Mitglieder

Innovation

Die Gewinnung neuer Mitglieder ist essenziell für das Wachstum und die Diversität unseres Netzwerks und lädt dazu ein, Teil von StadtKonzeptBasel zu werden, um gemeinsam die Stadt zu gestalten.

Mitglieder

Konsolidierung

Wir pflegen einen regelmässigen Austausch mit unseren Mitgliedern, binden sie in unsere Aktivitäten ein, bieten Unterstützung und stärken so nachhaltig ihre unternehmerischen Interessen.



Mit Leidenschaft für eine lebendige Stadt und gemeinsam mit Partnern Visionen verwirklichen

StadtKonzeptBasel positioniert sich mit einem klar definierten Unternehmensleitbild und einer durchdachten Strategie als engagiertes, innovatives und zukunftsorientiertes City Management. Durch die Fokussierung auf die strategischen Hauptfelder Angebot, Resonanz, Trends, Antrieb, Partner und Kunden sowie deren operative Fokusfelder setzt die Organisation gezielte Impulse zur nachhaltigen Förderung und Stärkung der Destination Basel.

Im Mittelpunkt stehen dabei die Bedürfnisse und Erwartungen der Stadtnutzenden und Unternehmen. Mit Leidenschaft, Kompetenz und Gespür entwickelt StadtKonzeptBasel ganzheitliche Konzepte, erkennt relevante Herausforderungen und gestaltet umsetzungsorientierte Lösungen. Die enge Zusammenarbeit mit strategischen Partnern, ein starkes Netzwerk und die Einbindung der Verwaltung ermöglichen es, Synergien zu nutzen und gemeinsame Ziele zu erreichen.

Durch das Bewusstsein für Megatrends und die Förderung von Entwicklung bleibt die Organisation am Puls der Zeit und trägt dazu bei, Basel als zeitgemässe, vielfältige und attraktive Stadt zu positionieren. Die gelebten Werte von Leidenschaft & Engagement, Authentizität & Unabhängigkeit sowie Vertrauen & Integrität prägen die Unternehmenskultur und leiten das Verhalten der Mitarbeitenden.

Mit klaren Methoden, fundiertem Know-how, einer effizienten Struktur, optimalen Ressourcen und definierten Prozessen bildet StadtKonzeptBasel den Kern für eine erfolgreiche Umsetzung ihrer Strategie. Insgesamt schafft das Unternehmensleitbild eine solide Grundlage für eine zukunftsorientierte Stadtentwicklung, die sowohl den Gästen, den Partnern als auch der Stadt Basel nachhaltig zugute kommt.



Basel verzaubert, Basel überrascht und Basel beeindruckt!

Wir alle leben und erleben Basel anders.

*Du bist das Zentrum und Basel deine Lebenswelt,
die du immer wieder aufs Neue entdeckst.*

LOVE
YOUR
CITY

Ein Stadterlebnis gestaltet
von StadtKonzeptBasel

