

Flâneur Stadtraum Festival 2025: Das farbige Finale

Am Freitag, 12., und Samstag, 13. September 2025 verwandelt das Flâneur Stadtraum Festival die Elisabethenstrasse ein letztes Mal nach neun Jahren in eine lebendige Bühne. Über 120 lokale Partner, vier neu kuratierte Erlebniswelten, ein vielfältiges Kulinarikangebot und die «BKB Musik Box» mit musikalischen Highlights – darunter Phenomden und Schwellheim – setzen den Schlusspunkt nach der siebten Festivalausgabe.

Ein Festival, das Basel bewegt hat

Seit 2017 steht Flâneur für eine neue Art von Stadterlebnis: kreativ, gemeinschaftlich und überraschend. Was in der Markthalle mit 1'600 Besuchenden begann, entwickelte sich zu einem stadtpprägenden Format mit zuletzt über 90'000 Besuchenden. Das Festival hat neue Zielgruppen angesprochen und Basel als vielfältige, urbane Destination gestärkt. 2025 heisst es nun: ein letztes Mal nach neun Jahren gemeinsam flanieren – mit einem Schlussbouquet, das die Idee von Stadtraum als Erlebnis weiterträgt.

(Die Entstehung und ganze Geschichte des Flâneur Festivals ist online unter flaneurbasel.ch abrufbar.)

Basel auf den Punkt gebracht: Vier Erlebniswelten, 50 ErlebnisCorner

Erstmals wird die Elisabethenstrasse in vier kuratierte Erlebnisbereiche verwandelt. Rund 50 ErlebnisCorner bündeln Angebote thematisch und machen die Vielfalt der Stadt im Kleinen erlebbar – nahbar, interaktiv und mit vielen Mitmachformaten gespickt.

- **Les Acteurs** – Kultur, Kunst & Family: Kulturinstitutionen und Kreative bringen ihr Schaffen auf die Strasse – u. a. mit einer Zeichnungsmaschine beim *Museum Tinguely*, Stempel- und Druckformaten mit der *Kunsthalle*, Familienangeboten vom *Spielzeug Welten Museum Basel*, City-Tipps von *Basel Tourismus* und Bewegungs-Impulsen bei *Actifit*. Viele weitere Mitmach- und Familienformate laden zum Entdecken ein.
- **La Beauté** – Mode, Stil & Wohlbefinden: Von Designer Pop-ups und Kollektions-Sneak-Peeks (z. B. *vollneis*, *Jacqueline Loekito*) über Manicure in der *Schminkbar* bis zu Micro-Sessions von *B.YOGA* – hier treffen Stil, Pflege und Achtsamkeit zusammen. Weitere Labels und Studios sorgen für Beratung, Styling-Tipps und kleine Treatments.
- **Les Ateliers** – Handwerk, Workshops, Do-it-yourself: Selbermachen ausdrücklich erwünscht: *OFFCUT* lädt ins Upcycling-Labor, beim *Freitag Store* entstehen Mini-Accessoires aus Planenresten, *Ceramigas* bietet kleine Keramik-Mal-Workshops, bei *Taktil Work/Shop* wird marmoriert und *Romana Schrift* zeigt dir Hand-Lettering, während *IWB* mit Energie-Know-how und Aha-Momenten aufwartet. Viele weitere Ateliers öffnen ihre «Werkbänke» für Gross & Klein.
- **Les Bonvivants** – Genuss, Shopping & Fun: Degustieren, entdecken, verweilen: von Öl- und Gewürz-Tastings (z. B. *Oelist*, *Manor x Würzstoff*) über Soja-Brau-Einblicke bei *Brauerei Ferment* bis zu Design- und Concept-Pop-ups (*THREE Shop*, *Maison enSoie x Saalhof 1123*, *Toi et moi*). *Telebasel* und *Bajour* bringen Live-Formate, *Reverendo* setzt auf Re-Use – und viele weitere Akteurinnen und Akteure sorgen für Shopping & Fun mitten in der Stadt.

Kulinarik: lokal, vielfältig, überraschend

Mehr als 40 FoodCorners und 10 umliegende Lokale bringen Basel kulinarisch auf die Strasse – von Empanadas bis Pinsa, von Craft Beer bis Naturwein, von Süssem bis Veggie. Ergänzt wird das Angebot durch ausgewählte Manufakturen, Bars und Degustationsstände.

Unter anderem dabei sind *Acento Argentino* mit Empanadas, *Astro Fries* mit Burger und Fries, *Canottoria* und *VITO* mit Pizza, *Gabri's Pasta* und *Santa Pasta* mit frischer Pasta, *Edeline Streetfood* mit Pinsa, *Mirai* mit Baos, *Lily's Maxim* mit Currys und Bowls, *Kuni & Gunde* mit bunten Broten, *Nomad* mit Cocktails und Streetfood-Sandwich bis zu *Matt & Elly* mit Craft Beer und Tacos.

Für den süssen Abschluss locken *Gelateria di Berna*, *Dolce Luna x Glacé Löööv*, *Milo's Cookies*, die *Confiserie Jonasch* mit typisch baslerischen Süssigkeiten sowie *Pandito* mit Kaffee, Glacé und Alfajores.

Zum Anstossen und Degustieren laden unter anderem *Wild Wines* mit Naturweinen, *Donati Vini* mit Prosecco und Schaumweinen, *Gryff Spirits* und *Gin Lab* an der Gin-Bar sowie das *Fährbödeli* mit hausgemachten Limonaden und Cocktails ein – ideal für den Apéro zwischen zwei Konzerten.

Veggie & Vegan: An über 20 Ständen gibt's vegane Optionen – etwa bei *Basso*, *Cartell* mit Tacos, *Mirai* mit Baos, *L'Atelier* und *Gabri's Pasta*. So ist für alle Vorlieben gesorgt.

Bühne frei: die «BKB Musik Box»

Das musikalische Herzstück bildet die «BKB Musik Box» und bringt den Sound zum Festival – von HipHop und Reggae bis Disco und Pop. Mit dabei: Schwellheim, Phenomden, das Basel HipHop Special, Disco Experience und viele mehr. Auch für das junge Publikum gibt es spezielle Musikformate und Kinderprogramme.

- **Freitag:** *Schwellheim*, *Basel HipHop Special* (u. a. mit *Black Tiger*, *MC Rony*, *Pyro & Friends*), *NOXX*, *Streetbandits*, *ANAHONDA*, *Balz Aliesch* (Kinderprogramm).
- **Samstag:** *Phenomden* (mit der Basler Band *The Scrucialists*), *Disco Experience* mit *Roli Frei*, *Annie Goodchild* und *Emilia Anastazja*, *Terrible Two*, *Oliver Blessinger*, *ANAHONDA* sowie *Robin Zbinden* (Kinderprogramm).

Familienfreundlich & inspirierend – ab 16.00 Uhr

Das Festival startet an beiden Tagen um 16.00 Uhr – ideal für Familien. Mit kreativen Workshops, interaktiven Angeboten, Mitmachformaten und Marionettentheater wird die Elisabethenstrasse zum Entdeckungsraum für Gross und Klein.

Der Erlebnisplan bietet einen Überblick über das gesamte Festivalprogramm mit den rund 120 teilnehmenden Unternehmen und Partnern aus Gastronomie, Shopping, Kultur, Musik, Service & Dienstleistung – kompakt und übersichtlich.

Vergünstigte Anreise mit SBB RailAway

Ob du vom Tessin, aus Bern, St. Gallen, Rheinfelden oder Allschwil anreist – dank dem Spezialangebot von SBB RailAway kommst du am 12. und 13. September 2025 vergünstigt und umweltfreundlich ans Flâneur Festival. Mit dem Coupon-Code «FLANEURFESTIVAL2025» erhältst du auf sbb.ch/flaneurfestival oder in der SBB Mobile App bis zu 30 Franken Rabatt auf dein öV-Ticket – und mit etwas Glück reist du sogar gratis. Das Angebot ist an beiden Tagen gültig und nur für kurze Zeit verfügbar.

Partnerschaftlich gestaltet – mit nachhaltigem Impuls für die Stadt

Gemeinsam mit unseren langjährigen Partnern, der Basler Kantonalbank als Lancierungspartnerin und der Energieversorgerin IWB, hat StadtKonzeptBasel nicht nur ein jährlich wiederkehrendes Festival-Highlight realisiert, sondern über neun Jahren hinweg neue Impulse für Basel gesetzt.

Das Flâneur Festival war mehr als ein Event – es war eine Plattform für lokales, kreatives Schaffen und für unternehmerisches Mitdenken im öffentlichen Raum. Durch die konsequente Wiederverwendung von Infrastrukturen über die Jahre und den Fokus auf lokale Umsetzung wurde auch ein Zeichen für nachhaltige Stadtentwicklung gesetzt.

Ein herzliches «Dangge» an unsere Partner für die gelebte Partnerschaft

Ohne die visionäre Unterstützung der beiden Partner wäre das Flâneur Stadtraum Festival in dieser Form nicht möglich gewesen.

Ein besonderer Dank gilt der Basler Kantonalbank, die das Flâneur Festival als Lancierungspartnerin von Beginn an begleitet und mit grossem Engagement mitgestaltet hat. Ihr Vertrauen und ihre kontinuierliche Unterstützung

haben es ermöglicht, kreative Stadterlebnisse zu schaffen und neue Impulse im öffentlichen Raum zu setzen. Ebenso danken wir der IWB, die das Festival über viele Jahre als starke Partnerin mitgetragen und mitgeprägt hat. Durch ihre Mitwirkung konnten neue Verweilorte mit dem Flâneur Mobiliar gestaltet und die Aufenthaltsqualität im Herzen von Basel nachhaltig gestärkt werden.

Ein weiteres Dankeschön geht an den Stadtbelebungsfonds Basel, der das Festival während zwei Festival-Ausgaben unterstützt hat. Mit seinem Engagement konnte das Format nochmals gestärkt und weiterentwickelt werden – als Beitrag zur lebendigen, attraktiven und zugänglichen Innenstadt.

Gemeinsam haben wir gezeigt, wie Stadtentwicklung im Dialog mit lokalen Akteuren lebendig und wirksam wird.

Flâneur Festival 2025 auf einen Blick



Elisabethenstrasse Basel, 12. & 13. September 2025

Festivalzeiten: 16.00–24.00 Uhr

20 Acts auf der BKB Musik Box

120+ lokale Unternehmen aus Gastronomie, Kultur, Shopping & mehr

Erwartet: rund 80'000 Besuchende

Flâneur ist eine Initiative von StadtKonzeptBasel unterstützt und gemeinsam umgesetzt mit den Partnern Basler Kantonalbank und IWB.

→ flaneurbasel.ch

Medienmaterial Flâneur Festival 2025

- Medienmitteilung | 4. September 2025 | Flâneur Festival 2025 (PDF)
- Festival Erlebnisplan mit allen teilnehmenden Unternehmen (PDF)
- Das komplette Festival Programm in der Übersicht
- Bilder: Flâneur Festival 2024 (Download in Web- & Druckqualität)
- Kommunikationspackage mit Visuals, Bilder & Spots (ZIP)
- Film auf Youtube: Das Flâneur Festival 2024

Weitere Auskünfte:

Mathias F. Böhm • Geschäftsführer StadtKonzeptBasel

Benjamin Koechlin • Stv. Geschäftsführer StadtKonzeptBasel

+41 61 271 67 84 • medien@stadtkonzeptbasel.ch • stadtkonzeptbasel.ch

Flâneur ist eine Initiative von StadtKonzeptBasel unterstützt und gemeinsam umgesetzt mit den Partnern Basler Kantonalbank und IWB.



**Basler
Kantonalbank**

iwb

