



Medienmitteilung | 21. Januar 2025

Basel als zweite Schweizer Stadt als nachhaltige Destination zertifiziert

Ein gemeinsam von Basel Tourismus, Partnern und Regierung erarbeiteter Meilenstein in der verantwortungsvollen und zukunftsorientierten Stadtentwicklung ist erreicht: Seit Dezember 2024 ist Basel als nachhaltige Destination nach international anerkanntem TourCert-Standard zertifiziert. Basel ist damit nach Zürich die zweite Schweizer Stadt mit externer Nachhaltigkeitszertifizierung nach GSTC (Global Sustainable Tourism Council) anerkanntem Standard. Die von Basel Tourismus initiierte Zertifizierung ist ein wichtiger Schritt auf dem Weg zum Netto-Null Ziel 2037 der Stadt.

Die Nachfrage nach umweltverantwortlichem, sozial gerechtem und wirtschaftlich tragfähigem Tourismus wächst laufend. Das aktive Engagement in diesen Fragen muss für Gäste erleb- und prüfbar sein. Blosser Lippenbekenntnisse würden in den für Basel wichtigen Segmenten Messe- und Kongress- sowie Städtetourismus sofort offenkundig. Um die eigenen Initiativen und Anstrengungen mit Fakten zu unterlegen und transparent sowie glaubwürdig kommunizieren zu können, hat Basel Tourismus darum eine unabhängige, internationale Zertifizierung angestossen. Die erfolgreiche Erstzertifizierung verpflichtet Basel Tourismus und seine Partner, die Weiterentwicklung in allen Bereichen der Nachhaltigkeit voranzutreiben. Das [TourCert-Siegel für Nachhaltigkeit und Unternehmensverantwortung im Tourismus](#) beruht auf internationalen Qualitäts- und Umweltmanagementstandards nach ISO und EMAS.

Kooperation als Erfolgsfaktor

Dass Basel die Nachhaltigkeitszertifizierung erreicht hat, verdankt die Stadt der ambitionierten Arbeit der lokalen Partnerbetriebe aus Hotellerie und Gastronomie. Bereits über die Hälfte sämtlicher Hotels in Basel nehmen am 2021 von Schweiz Tourismus ins Leben gerufenen Nachhaltigkeitsprogramm Swisstainable teil, 65 Prozent davon auf Level II und III. Damit sind sie als Swisstainable Betrieb automatisch Partner für die Destinationszertifizierung. Diese nationalen und internationalen Anerkennungen im Bereich Nachhaltigkeit sind Resultat der gemeinsamen Zielsetzung und der engen und vertrauensvollen Zusammenarbeit von Basel Tourismus mit den lokalen Betrieben und Anspruchsgruppen sowie dem Kanton.

Nachhaltigkeit als Zukunftsstrategie

Die gemeinsam getragene nachhaltige Entwicklung der Stadt ist ein entscheidender Faktor in der Tourismusstrategie. Sie berücksichtigt Bedürfnisse heutiger und künftiger Generationen von Gästen und Einheimischen. Dienstleistungen und Services wurden über die letzten Jahre in Bezug auf Qualität, Kundenorientierung, Ressourcenschonung, Barrierefreiheit und Mobilität nach TourCert-Standards in Bezug auf Optimierungspotential analysiert, von einem unabhängigen Auditor geprüft und die Zertifizierung im Anschluss durch eine Expertenkommission verabschiedet. Das Engagement der lokalen touristischen Partnerbetriebe, darunter Museen, Institutionen, Hotellerie, Gastronomie, Gewerbe und Kanton, führte Ende 2024 zur Gründung eines gemeinsamen Nachhaltigkeitsrats. Gemeinsames Ziel ist es, sämtliche touristischen Bereiche in Bezug auf Nachhaltigkeit über die kommenden Jahre laufend weiterzuentwickeln und zu optimieren.

Letizia Elia, CEO Basel Tourismus erklärt die mittel- und langfristige Zielsetzung wie folgt: *«Letizia Elia, CEO Basel Tourismus erklärt die mittel- und langfristige Zielsetzung wie folgt: «Ziel aller unserer Massnahmen ist eine kontinuierliche holistische Nachhaltigkeitsförderung und Destinationsentwicklung im Tourismus – immer einhergehend mit transparenter und proaktiver Kommunikation. So richten wir unsere Strategie gezielt auf den individuellen, sanfteren Tourismus aus und nicht auf den Massentourismus. Ausserdem fokussieren wir unsere Marketingaktivitäten auf europäische Nahmärkte, wo eine wenig emissionsstarke*

Anreise möglich ist. Auf charmante und inspirative Weise regen wir in unserer Kommunikation dazu an, die Stadt zu Fuss zu entdecken, im Rhein zu schwimmen und Wasser aus den 200 städtischen Brunnen zu trinken.»

Kontaktperson für die Medien

Letizia Elia
CEO Basel Tourismus
Tel. +41 61 268 68 52

Über Basel Tourismus

Basel Tourismus ist verantwortlich für die touristische Markenprofilierung und Positionierung Basels im In- und Ausland und die Förderung von Innovation und Qualität über alle touristischen Angebote. Dies mittels gezielter Initiativen, Kampagnen und Promotionen, welche Basel als Kultur- und Architekturmetropole sowie als Messe- und Kongressstadt positionieren und zeitgleich das authentische Bild einer nahbaren Freizeitdestination transportieren. Darunter fallen die Bewerbung touristischer Höhepunkte wie der Basler Fasnacht oder der Art Basel genauso wie die stetige Entwicklung und Schaffung von neuen und innovativen Angeboten und Dienstleistungen für Freizeit- und Geschäftsreisende. Weitere unternehmerische Ziele von Basel Tourismus sind die laufende Akquisition von Kongressen und Messen, die Schliessung strategischer Partnerschaften mit Unternehmen der Privatwirtschaft und die Digitalisierung sämtlicher touristischer Dienstleistungen und Prozesse. Immer unter Voraussetzung einer im Sinne der Gäste wie auch der Einheimischen interessensgeleiteten sowie nachhaltigen Destinationsentwicklung. www.basel.com

Über TourCert

Die unabhängige Zertifizierungsorganisation TourCert berät und begleitet Tourismusunternehmen und Destinationen bei der Umsetzung einer nachhaltigen und erfolgreichen Wirtschaftsweise – bis hin zur Zertifizierung. Dafür hat TourCert ein international anerkanntes System entwickelt, das die gesamte Wertschöpfungskette im Tourismus im Hinblick auf Nachhaltigkeit durchdringt und international anwendbar ist. Die Kriterienkataloge von TourCert für Destinationen beruhen auf den internationalen Qualität- und Umweltmanagementstandards nach ISO und EMAS sowie dem ISO-Leitfaden für Unternehmensverantwortung (ISO 26000). Sie orientieren sich darüber hinaus an den internationalen Regelwerken des Global Sustainable Tourism Council (GSTC) und sind ein GSTC anerkannter Standard.

www.tourcert.org

Über Swisstainable

Swisstainable wurde 2021 von Schweiz Tourismus zusammen mit der Hochschule Luzern und des Schweizer Tourismussektors als Nachhaltigkeitsprogramm «aus dem Tourismus für den Tourismus» entwickelt. Das Programm unterstützt touristische Betriebe dabei, Nachhaltigkeit in der Praxis umzusetzen. Damit unterstreicht Swisstainable die Relevanz des Themas für die zukünftige Positionierung der Schweiz als nachhaltiges Tourismusland und leistet einen wichtigen Beitrag zur Erreichung der 17 Nachhaltigkeitsziele (Sustainable Development Goals) im Rahmen der Agenda 2030. Das Programm ist keine Zertifizierung, sondern bezieht sich auf bestehende nationale und internationale Nachhaltigkeitszertifizierungen. Swisstainable macht das Nachhaltigkeitsengagement des Tourismussektors sichtbar und schafft Transparenz und Orientierung für die Gäste.

www.swisstainable.ch