



Medienmitteilung | StadtKonzeptBasel

Basel, 8. September 2024

Gegen 90'000 Menschen genossen die Vielfalt des Flâneur Festivals! Dangge, Basel!

Vom 5. bis 7. September verwandelte sich die Elisabethenstrasse in Basel in eine lebendige Festival-Strasse. Zwischen De Wette Park und Bankverein präsentierte sich lokale Detailhändler, Musikschaaffende, Gastro-Unternehmen und Institutionen aus Kunst und Kultur mit speziellen Angeboten, Konzerten, Workshops und farbenfrohen Überraschungen. Das breite und abwechslungsreiche Programm zog rund 90'000 Menschen an.

Ein Festival, das die Fülle der Stadt in einer Strasse vereint, das zahlreichen Unternehmen eine Plattform und Kreativschaaffenden eine Bühne bietet und das gleichzeitig Jung und Alt unterhält – das ist Flâneur. Nachdem das Festival in den vergangenen Jahren jeweils an unterschiedlichen Orten stattgefunden hatte, verwandelte es vom 5. bis 7. September bereits zum zweiten Mal die Elisabethenstrasse in einen Ort des Austauschs, der Inspiration, des Genusses und der Kreativität.

Lokale Unternehmen aus Detailhandel, Gastronomie, Kunst und Kultur präsentierten ihre Ideen, Konzepte und Produkte in der verkehrsbefreiten Elisabethenstrasse. Mit dabei waren etablierte Unternehmen wie Nespresso, Bider & Tanner, Clarins, Alkena, Cenci Sport, Zooloose oder die Papeterie Zumstein, aber auch junge Betriebe wie hōmu, ZiKaDe, BOA, Nouvel Été, der Ballonsalon peng!, Milo's Cookies, Mimmis Kombucha, Baroo oder PrintYourLight. Rund 90'000 Besuchende profitierten während drei Abenden vom vielfältigen Festival-Angebot.

«Das Festival zeigt auf, wie einzigartig vielfältig diese Stadt ist und was hier alles möglich ist, wenn die richtigen Leute zusammenarbeiten. Das Flâneur ist ein Symbol dafür, was in Basel alles auf die Beine gestellt werden kann.» Dominic Stöcklin / Head of Marketing, Basel Tourismus

Handwerkliche, musikalische und kulinarische Erlebnisse

Jung und Alt bestickten Taschen, bemalten Glücksbringer, degustierten Chais-Sirup, bastelten Portemonnaies, kreierten Schmuck, druckten Zeichnungen, falteten Origami, verzierten Ballons und genossen zahlreiche regionale Musikschaaffende live: Pyro, Tanja Dankner, die Streetbandits, Fabe, Balz Aliesch, Rayla Blu, die Angry Strings, das Schwellheim Soundsystem, Deborah Monard oder das Lindy Harbour Septett – alle standen sie auf wechselnden Bühnen und untermalten das Festival musikalisch. Neben lokalen Bands und Detailhändlern war auch die Kunst- und Kulturszene stark vertreten: Zahlreiche Museen, Theaterhäuser und das Sinfonieorchester Basel boten Mitmachangebote an oder luden zum Blick hinter die Kulissen. Der Garten vom Haus zum Kirschgarten wurde durch den Balz Klub zum Tanzgarten und auch in der Offenen Kirche Elisabethen wurde am Freitag und Samstag getanzt bis tief in die Nacht.

«Ich finde das Flâneur eine unglaubliche Bereicherung für die Stadt und habe grosse Freude an dem Festival. Es ist offensichtlich, dass Basel einen solchen Anlass braucht. Das Flâneur-Team machte auch in diesem Jahr bei der Umsetzung in der Elisabethenstrasse einen tollen Job. Ich glaube, die Stadt könnte mehr solche Anlässe vertragen!» Roman Imgrüth / CEO Exhibitions & Events, MCH Group

Mit kulinarischer Vielfalt und nachhaltigem Konzept

Auch die kulinarische Vielfalt beeindruckte: Dumplings, Smashed Burger, Fischknusperli, Racletteschnitten oder Flâneurwürste; die Gäste freuten sich über ein breites Gastro-Angebot, das auch fürs Auge einiges bot: So gab es Drinks vom Austin Gipsy Pick-Up, Frozen Yoghurt aus dem Pferdetransporter oder Empanadas aus dem Citroën-Oldtimer. Überhaupt setzte das Flâneur auch stilistisch Massstäbe. Das bekannt bunte Farb- und Designkonzept mit den recycelten Holzständen überzeugte auch in diesem Jahr. Mit Kompost-Klos, getrenntem Müll, Mehrweg-Bechern und vergünstigten ÖV-Tickets bemühte sich das Festival zudem um mehr Nachhaltigkeit.

«Das Flâneur lebt von der Vielfalt. Kondensiert auf kleiner Fläche findet man hier unzählige Angebote aus verschiedenen Bereichen. Die Besuchenden schätzen das, auch das Überraschende. Hier gibt es einen Workshop, da spielt eine Band, dort kann man tanzen, gegenüber etwas essen – das ist unglaublich spannend und schön!» Raffael Kouril / Leiter Branding & Sponsoring BKB

Nach friedlichen und wettermässig überaus glücklichen drei Festivaltagen ist die Bilanz der Veranstalter durchwegs positiv. Das Flâneur Festival überzeugte durch sein durchdachtes Konzept und seine sympathisch-bunte Optik auch in diesem Jahr Unternehmende und Besuchende gleichermaßen. Es zeigte neue Perspektiven der Stadt und bewies: Basel ist kreativ und bunt, voller innovativer Menschen, die mit Herzblut und Engagement ihre Ideen verwirklichen.

«Wir sind zum ersten Mal dabei, haben uns riesig gefreut und es läuft gigantisch: Die Leute bleiben stehen, entdecken uns, wir geniessen die schönen Begegnungen und Gespräche und kommen kaum dazu, kurz etwas zu trinken – es ist wahnsinnig toll!» Nina Sommer / Nouvel Été

Flâneur Festival 2024 Facts

Datum: Donnerstag, 5. September / Freitag, 6. September / Samstag, 7. September 2024

Ort: Elisabethenstrasse, Basel – Zwischen dem De Wette Park und dem Bankverein

Festivalzeiten: Donnerstag: 18 bis 23 Uhr, Freitag und Samstag: 16 bis 24 Uhr

Programm: Über 150 lokale Unternehmen aus Detailhandel, Gastronomie, Kunst und Kultur präsentieren sich zum Teil mit Mitmach-Angeboten, Workshops und einem Blick hinter die Kulissen.

Musik: 35 lokale Bands & DJ's sorgen auf 6 Bühnen für Stimmung

Besuchende: Gegen 90'000 Besuchende an allen drei Festivaltagen

Organisation: Flâneur ist eine Initiative von StadtKonzeptBasel, gemeinsam umgesetzt mit den Partnern Basler Kantonalbank und IWB und unterstützt vom Swisslos-Fonds Basel-Stadt.

→ flaneurbasel.ch



«Das Flâneur ist ein sehr sympathisches, farbiges und fröhliches Strassenfestival mit wunderschöner Stimmung. Wir sind zum ersten Mal mit dabei und staunen über die vielen interessierten jungen und alten Menschen, die mehr über uns und unsere Angebote erfahren wollen. Unsere Erwartungen an das Festival wurden absolut übertroffen!» Caroline Kurt / Projektmanagement Sinfonieorchester Basel

«Mir gefällt das Leben auf der Strasse. Das Zusammensein mit verschiedenen Menschen und das Kennenlernen neuer Leute.»

Sonja, Festivalbesucherin

«Das Flâneur steckt einfach an, auf den bunten und fröhlichen Vibe aufzuspringen. Für mich als Ladeninhaberin ein 'Must' in der Agenda, um das kreative Basel zu repräsentieren und unser Geschäft zu zeigen.» Rebekka / Rebekka's Handwerkstatt

«Ich bin geflasht von der Vielfalt: Handwerk, Food, Drinks, Mode, Kreativität ... auch die regionale Komponente finde ich beeindruckend. Mir war nicht bewusst, dass es so viele coole Unternehmen in der Stadt gibt.» Marjana, Festivalbesucherin

«Das Flâneur-Team ist voller Herzblut dabei, da wird man automatisch angesteckt. Es ist so schön, wie Basel belebt wird und es macht total Spass, Teil vom Flâneur zu sein und sich mit bekannten und unbekannten Gesichtern auszutauschen. Von A-Z ein unvergessliches Erlebnis!» Olivia / Inhaberin Ceramigas

«Wir mögen die Stimmung und die Menschen hier. Als Zürcher können wir sagen: Das Publikum ist anders. Intimer. Familiärer. Die Leute treffen sich, kennen sich. Das ist cool! Wir können ihnen zeigen, dass es uns seit Kurzem in Basel gibt und sie interessieren sich für uns – besser geht's nicht.» Reto & Mateo / Siech Cycles

Medienmaterial

- ¬ **Bilder: Flâneur Festival 2024** (Druckqualität, ZIP, 493.1 MB)
https://share.stadtkonzeptbasel.ch/files/2024/SKB_2024_FlaneurFestival_Bilder_Print
<https://media.stadtkonzeptbasel.ch/collections/1494872677/media>
- ¬ **Film auf Youtube: Flâneur Festival 2024 Donnerstag Abend**
<https://youtu.be/xdUCciqsHYM>

Weitere Auskünfte:

Mathias F. Böhm • Geschäftsführer StadtKonzeptBasel
Benjamin Koechlin • Stv. Geschäftsführer StadtKonzeptBasel
+41 61 271 67 84 • medien@stadtkonzeptbasel.ch • stadtkonzeptbasel.ch



Flâneur – Das Stadtraum Festival Basel

Nachhaltige Stadtstärkung durch aktive und attraktive Belebung

StadtKonzeptBasel hat das Ziel, gemeinsam mit stadtrelevanten Partnern eine zeitgemässie, vielfältige, attraktive und erlebnisreiche Destination Basel zu fördern und diese nachhaltig zu stärken.

Attraktive Stadtraum-Objekte und besondere Stadterlebnisse

Flâneur – Das Stadtraum Festival Basel belebt die Basler Innenstadt mit attraktiven Stadtraum-Objekten und besonderen Stadterlebnissen. Das Flâneur Festival präsentiert dann, während 3 Tagen auf kleinstem Raum, die Vielfältigkeit Basels – in einer temporär geschaffenen Fussgängerzone, die alles zusammenbringt, was die Stadt ausmacht.

Das Stadtraum Festival als Plattform

Flâneur – Das Stadtraum Festival Basel versteht sich als Plattform mit einem Festival-Höhepunkt im September, laufenden Projekten, Zwischennutzungen und kreativen, spannenden und vielseitigen Stadterlebnissen. Das Festival wird während der ganzen Festivaldauer Projekte und Aktivitäten umsetzen, welche zu Stadtraum-Magneten werden. Die erlebbaren Formate poppen im ganzen Stadtraum stetig, an immer wieder neuen Stadtorten auf und verleiten so dazu, die Stadt neu zu entdecken und regelmässig zu besuchen. Dies bringt zusätzliche, qualitative wie auch nachhaltige Frequenzen nach Basel und belebt so aktiv unsere Stadt.

Flâneur ist eine Initiative von StadtKonzeptBasel, gemeinsam umgesetzt mit den Partnern
Basler Kantonalbank und IWB und unterstützt vom Swisslos-Fonds Basel-Stadt.



**Basler
Kantonalbank**

Iwb

 **SWISSLOS-Fonds
Basel-Stadt**

