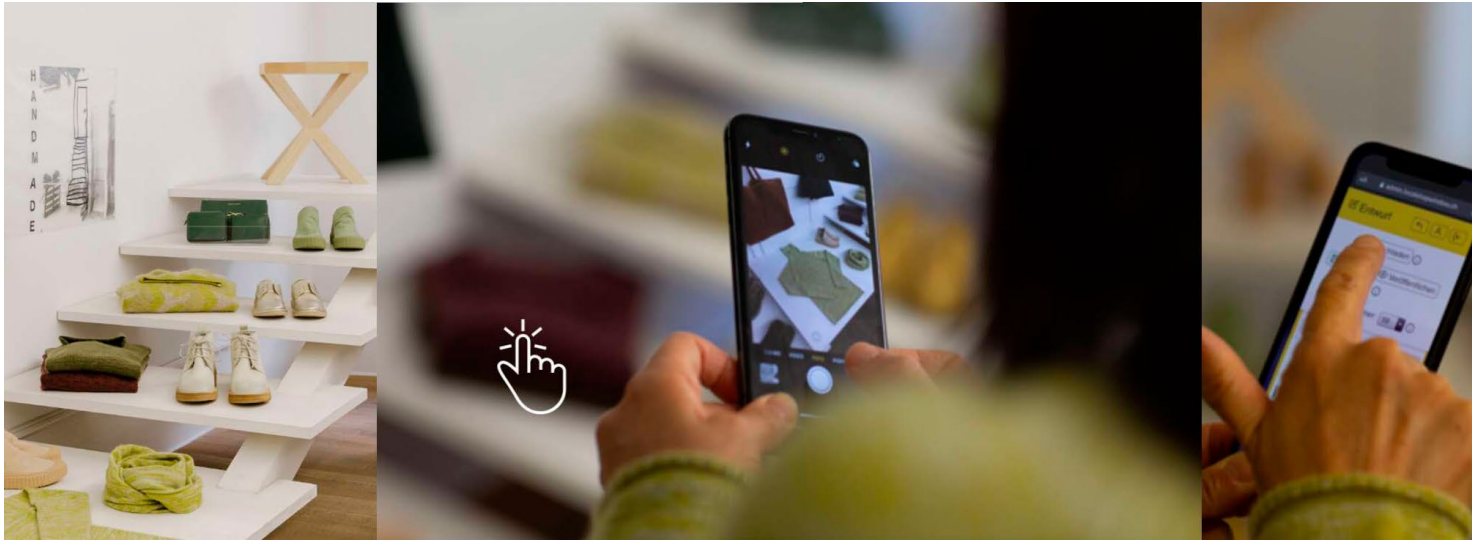


ONLINE-WORKSHOP



go online | stay local | keep in touch

Eine neue Form der Verbindlichkeit ist eingetreten, welche uns auf Dauer im Einzelhandel und der Gastronomie begleiten wird.

Anbieter*innen, Besucher*innen und Kund*innen sehen sich in der aktuellen Zeit vor die Herausforderung gestellt, mit der «ON/OFF Situation» – die Geschäftstätigkeit verlagert sich von stationär auf online und umgekehrt – einen Umgang zu finden. Die Kompetenzen, welche im stationären Handel, im stationären Shop, im Einzelhandel und der Gastronomie gefragt sind, müssen mit Blick auf die bestehenden Strukturen neu gedacht werden.

Diese Umgestaltung gehen wir im Workshop partnerschaftlich an, indem wir damit verbundene Themen und Fragestellungen aufnehmen und gemeinsam konkrete Lösungsansätze erarbeiten.

Online-Workshop «Kundengewinnung & Kundenbindung»

Gemeinsam gestalten wir diese neue Verbindlichkeit in der Kundengewinnung & Kundenbindung
Workshop mit Andreas Widmer

Online-Workshop in zwei Teilen, je 90 Minuten, Max. 15 Teilnehmer*innen
25. & 26. März 2021 | 17.00 Uhr

Angebot für Mitglieder und Partner

Pro Innerstadt Basel bietet die Möglichkeit, kostenlos am online Workshop teilzunehmen.

Informationen und **Anmeldung bis 22. März 2021 unter benjamin.koechlin@proinnerstadtbasel.ch**

WORKSHOP

Gemeinsam gestalten wir diese neue Verbindlichkeit in der Kundengewinnung & Kundenbindung

Die bislang vorhandenen Verbindlichkeiten, welche die Besucher*innen und Kund*innen mit den Anbieter*innen eingegangen sind, werden in der aktuellen Zeit in Frage gestellt und müssen trotz der grossen Verunsicherung aufrechterhalten werden. Diese Faktoren stellen alle Beteiligten, im selben Moment, vor eine neue Situation. Nun kommt es darauf an, ob sich die Besucher*innen und Kund*innen von den bestehenden Konsumgewohnheiten abwenden oder ob sich die Anbieter*innen neuen Formen des Einkaufserlebnisses annehmen und dieses proaktiv umgestalten. Damit Euch als Unternehmer dieser Schritt gelingt, erarbeiten wir neue Lösungen für folgende Fragestellungen:

Kundensegmente

Wie werden diese definiert und welche Kundensegmente können neu erschlossen werden?

Sortimentsplanung und Artikelstruktur

Wie kann diese, aufgrund der nicht erfolgten Verkäufe und der saisonalen Referenzierung, neu gedacht und geplant werden?

Dienstleistungen

Wie kann erkannt werden, welche Dienstleistungsangebote zum Aufbau der neuen «Verbindlichkeit» genutzt werden können?

Commercial Calendar

Welche Funktion und Struktur weist dieser auf und wie werden die neuen Erkenntnisse aus der Sortimentsplanung, den angebotenen Dienstleistungen und den Kundensegmenten darin eingepflegt?



Andreas Widmer

Beratungen, Konzepte, Schulungen für die Kultur- und Kreativwirtschaft in Dienstleistungs-, Einzelhandels- und Grosshandelsfragen. – andreaswidmer.ch

strukturieren. anwenden. entwickeln.

Meine Begeisterung gilt Dienstleistungs-, Einzelhandels- und Grosshandelsfragen. Mit meinen Erfahrungen aus dem Einzelhandel, in einem familiengeführten Möbelhaus und in einem weltweit agierenden Einrichtungskonzern sowie im meistbesuchten Kunstmuseum der Schweiz unterstütze ich Kultur- und Kreativunternehmen dabei, ihre Alleinstellungsmerkmale für ihre Kunden und Mitbewerber klar hervor zu heben, damit sie sich bei der Positionierung ihrer Marke einen eindeutigen Vorsprung am Markt verschaffen können.

WORKSHOP



Local Shop Window

Dein Shop einfach online.

Die etwas andere und einfachere Online Shop und Click & Collect Lösung. Für die kleinen, feinen Shops & Gastrobetriebe, welche ihr Angebot im lokalen Markt präsentieren wollen.

Holt Euch Euer Local Shop Window – Damit könnt Ihr Eure Produkte oder Dienstleistungen in einfachster Weise online anbieten. Es kann eigenständig betrieben werden oder Ihr verlinkt das Local Shop Window mit Eurer Website und Euren sozialen Netzwerken, auf welchen Ihr Euch präsentiert.

Bis Ende September 2021 kostenlos nutzen. Mehr dazu erfahrt Ihr unter:

→ localshopwindow.ch

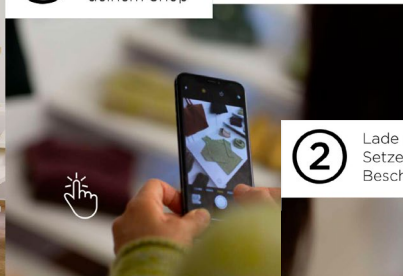


Local Shop Window präsentiert deinen Shop online ohne grossen Aufwand



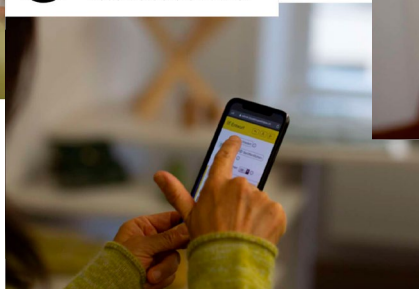
1

Fotografiere die Objekte in deinem Shop



2

Lade die Bilder hoch
Setze die Nummern
Beschreibe die Artikel



3

Veröffentliche dein Local Shop Window und mache dieses über dein Netzwerk bekannt

